BÁO CÁO CÁ NHÂN: SỬ DỤNG AI TẠO SINH ĐỂ HỖ TRỢ SÁNG TẠO NỘI DUNG

Họ và Tên: Phan Văn Lộc

Mã Sinh viên/MSSV: 25020247

s

I. GIỚI THIỆU

Dự án "Quy Tắc 50/30/20 – Hướng Dẫn Quản Lý Tài Chính Cá Nhân Hiệu Quả" được thực hiện với mục tiêu tạo ra một Infographic trực quan, dễ hiểu và có khả năng ứng dụng cao trong đời sống, đặc biệt đối với sinh viên, người mới đi làm hoặc người đang bắt đầu quản lý tài chính cá nhân.

Quy tắc 50/30/20 là một phương pháp phân bổ ngân sách đơn giản nhưng hiệu quả, chia thu nhập thuộc ba nhóm chính:

- 50% – Nhu cầu thiết yếu
- 30% – Mong muốn cá nhân
- 20% – Tiết kiệm & Đầu tư

Trong dự án này, AI tạo sinh được sử dụng để tối ưu hóa ba giai đoạn cốt lõi:

- Nội dung
- Hình ảnh
- Thiết kế

Việc kết hợp AI với sự sáng tạo của con người giúp tạo ra một sản phẩm vừa mạch lạc, thẩm mỹ, vừa giữ được giá trị độc đáo, thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào công cụ.

II. QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG CÔNG CỤ AI TẠO SINH

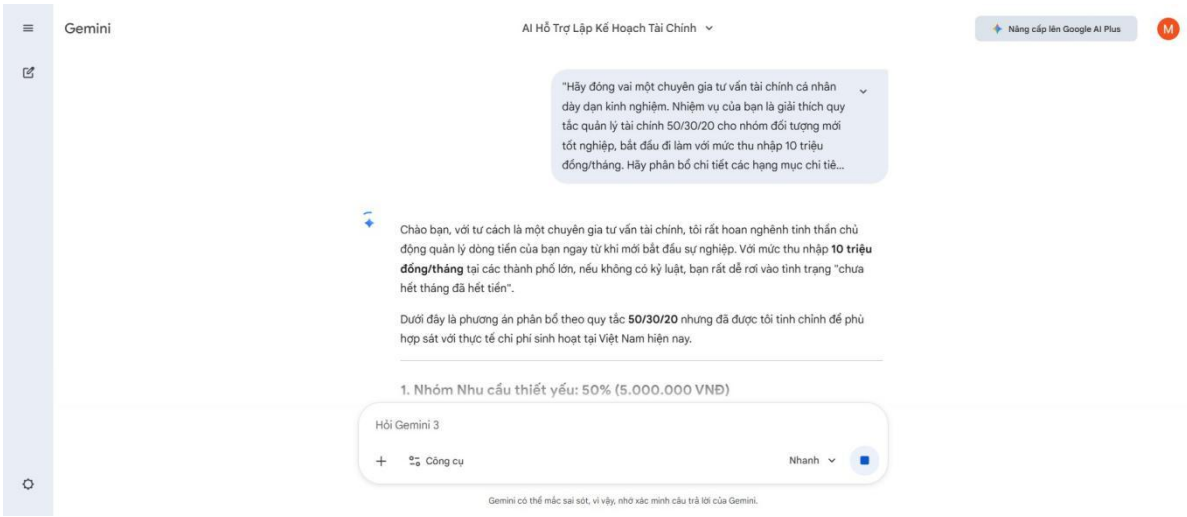
1. Giai đoạn xây dựng nội dung bằng Google Gemini

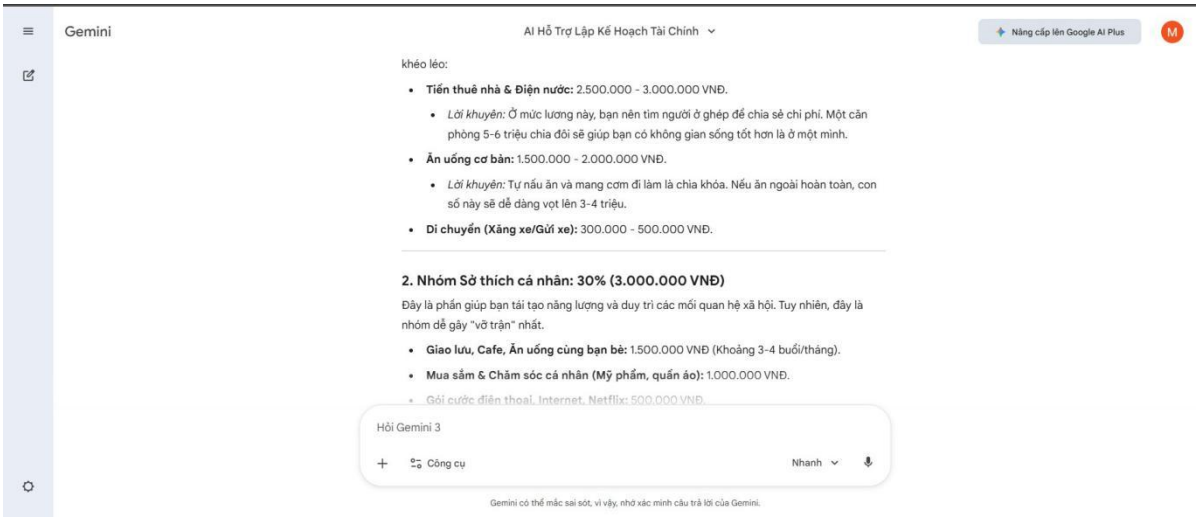
- **Mục tiêu:** Thiết lập khung sườn nội dung (outline) bài viết và xây dựng hệ thống ví dụ thực chứng dựa trên số liệu cụ thể.
- **Bước 1: Sử dụng AI để tạo nội dung**

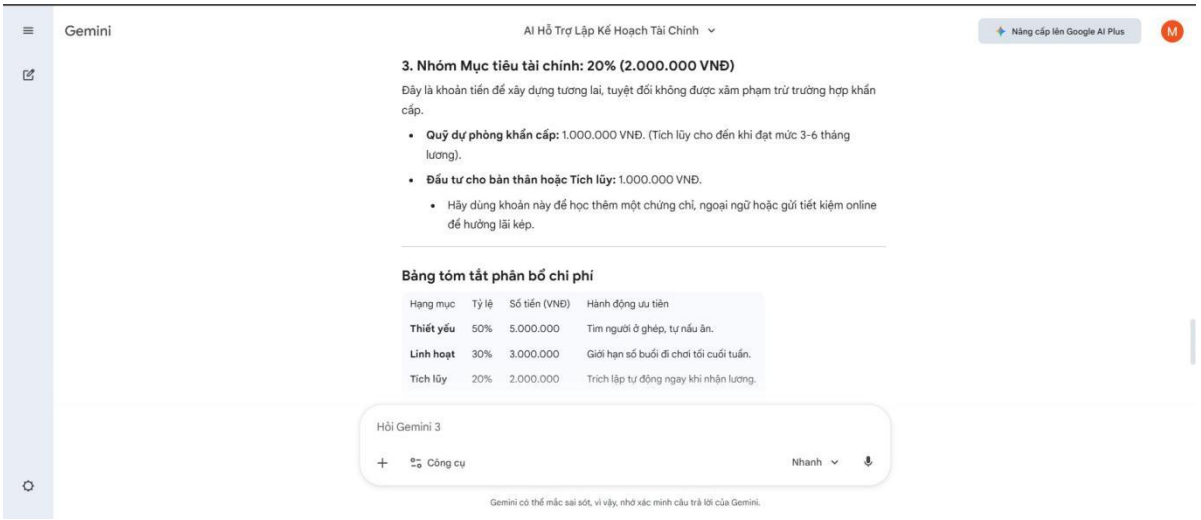
+ Để nhận được kết quả chuyên sâu thay vì các định nghĩa chung chung, em đã sử dụng **Role Prompting** với câu lệnh: "Hãy đóng vai một chuyên gia tư vấn tài chính cá nhân dày dạn kinh nghiệm. Nhiệm vụ của bạn là giải thích quy tắc quản lý tài chính 50/30/20 cho nhóm đối tượng mới tốt nghiệp, bắt đầu đi làm với mức thu nhập 10 triệu đồng/tháng. Hãy phân bổ chi tiết các hạng mục chi tiêu sao cho dễ hiểu và có tính ứng dụng cao."

➢ **Kết quả từ AI:** Gemini đã phản hồi một cấu trúc logic bao gồm:

- **50% (Nhu cầu thiết yếu):** 5 triệu đồng (Tiền thuê nhà, ăn uống, đi lại).
- **30% (Sở thích cá nhân):** 3 triệu đồng (Giải trí, cafe, mua sắm).
- **20% (Mục tiêu tài chính):** 2 triệu đồng (Tiết kiệm, quỹ khẩn cấp, trả nợ).







- **Bước 2: Kiểm tra lại thông tin từ AI và chỉnh sửa lại theo kinh nghiệm, đánh giá cá nhân**

+ Điều chỉnh nhóm "Nhu cầu thiết yếu" (50% - 5.000.000 VNĐ): Gemini đề xuất mức thuê nhà khoảng 1,5 - 2 triệu VNĐ. Thực tế, với mức giá này hiện nay rất khó để tìm được không gian sống an toàn, đủ tiện nghi tại trung tâm.

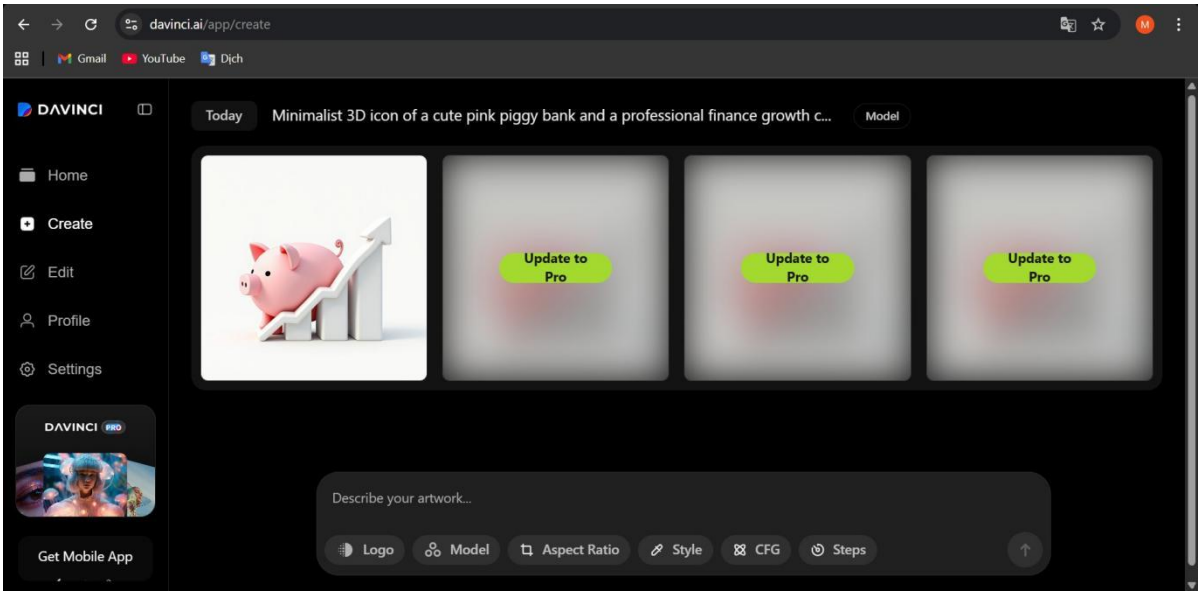
➢ Em đã nâng ngân sách thuê nhà lên 2,5 - 3 triệu VNĐ (bao gồm cả điện nước, mạng). Để bù vào khoản này, em gộp các chi phí ăn uống và đi lại vào một danh mục tối giản, gợi ý người dùng tự nấu ăn thay vì ăn ngoài để cân bằng tổng mức 5 triệu.

+ Tối ưu hóa nhóm "Sở thích & Linh hoạt" (30% - 3.000.000 VNĐ): AI thường liệt kê dàn trải như mua sắm thời trang, xem phim, du lịch... mỗi thứ một ít. Điều này khiến người mới đi làm dễ bị "vung tay quá trán" do danh mục quá rộng.

➢ Em giới hạn nhóm này vào 2 mục tiêu chính: Phát triển mối quan hệ (đi cafe, ăn tối với đồng nghiệp/bạn bè) và Phát triển bản thân (mua sách hoặc học online)

2. **Giai đoạn tạo hình ảnh bằng Davinci.AI**

- Mục tiêu thiết kế: Xây dựng hệ thống biểu tượng (icon) và hình ảnh chủ đạo (Key Visual) mang phong cách hiện đại, đồng nhất để sử dụng xuyên suốt trong Infographic.
- **Bước 1: Thực thi kỹ thuật với AI (Davinci.AI):** Em đã sử dụng một Prompt chuyên sâu để định hình phong cách 3D đang là xu hướng:"Minimalist 3D icon of a cute pink piggy bank and a professional finance growth chart, soft lighting, clean white background, pastel colors"
- Ý tưởng: Kết hợp hình ảnh chú lợn tiết kiệm (thân thiện) với biểu đồ tăng trưởng (chuyên nghiệp) trên nền màu Pastel nhẹ nhàng để tạo cảm giác tin cậy nhưng không quá nặng nề.

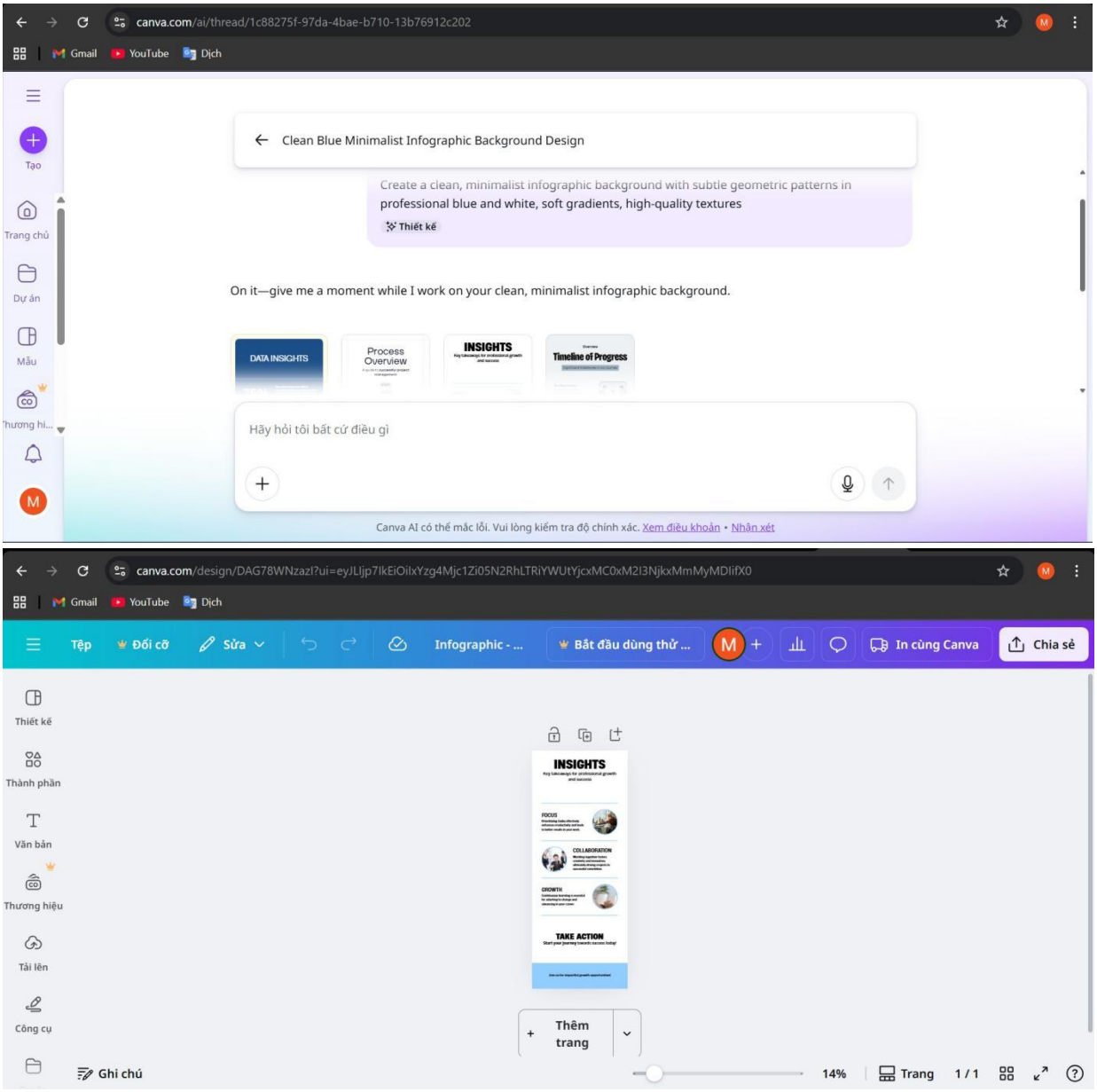


- **Bước 2: Chỉnh sửa (Đóng góp cá nhân):** Dù AI cho ra kết quả có độ chi tiết cao và ánh sáng tốt, nhưng hình ảnh còn đơn điệu, cần xử lý thêm chi tiết sao cho màu sắc nổi bật hơn



3. **Giai đoạn thiết kế và dàn trang bằng Canva AI**

- **Mục tiêu:** Xác lập cấu trúc dàn trang khoa học, đảm bảo tính phân cấp thông tin rõ ràng và tạo dựng các thành phần đồ họa bổ trợ nhằm tăng cường trải nghiệm người xem.
- **Bước 1: Thực thi kỹ thuật với công cụ AI:** Em đã sử dụng Canva AI nền tảng đồ họa hàng đầu để tạo ra một không gian hiển thị chuyên nghiệp với các họa tiết hình học mờ (subtle geometric patterns), giúp phông nền không bị đơn điệu nhưng cũng không làm xao nhãng nội dung chính của bảng tài chính. "Create a clean, minimalist infographic background with subtle geometric patterns in professional blue and white, soft gradients, high-quality textures."



- **Bước 2: Chỉnh sửa (Đóng góp cá nhân):** Để biến các thành phần rời rạc thành một sản phẩm Infographic hoàn chỉnh, tem đã thực hiện các tinh chỉnh chuyên sâu:

+ Thiết lập lưới bố cục (Grid System): Em tự tay sắp xếp các khối văn bản (Quy tắc 50/30/20) theo luồng đọc từ trên xuống dưới và từ trái sang phải, đảm bảo sự cân bằng giữa "khoảng trắng" (white space) và nội dung.

+ Lựa chọn Typography: Thay vì sử dụng phông chữ mặc định của AI, đã chọn bộ phông Sans-serif hiện đại, có độ dày khác nhau (Bold/Regular) để nhấn mạnh vào các con số thu nhập và các khoản chi tiêu thực tế đã điều chỉnh ở Giai đoạn 1.

- Sản phẩm cuối cùng:

QUY TẮC 50/30/20



LÀM CHỦ ĐỒNG TIỀN, XÂY DỰNG TƯƠNG LAI

NHÓM 1: 50% – NHU CẦU THIẾT YẾU

- Nhà ở & Tiện ích (2.5 - 3 triệu): Thuê nhà, điện nước, internet (Nâng mức ngân sách để đảm bảo an toàn & tiện nghi).
- Ăn uống & Đi lại (2 - 2.5 triệu): Tự nấu ăn tại nhà để tiết kiệm; sử dụng phương tiện công cộng hoặc tối ưu hóa lộ trình xăng xe.



NHÓM 2: 30% – PHÁT TRIỂN & CẢM HỨNG



- Xây dựng mối quan hệ: Cafe, ăn tối cùng đồng nghiệp/bạn bè (Đầu tư cho tương lai).
- Nâng cấp bản thân: Mua sách, đăng ký các khóa học online, rèn luyện kỹ năng mới.

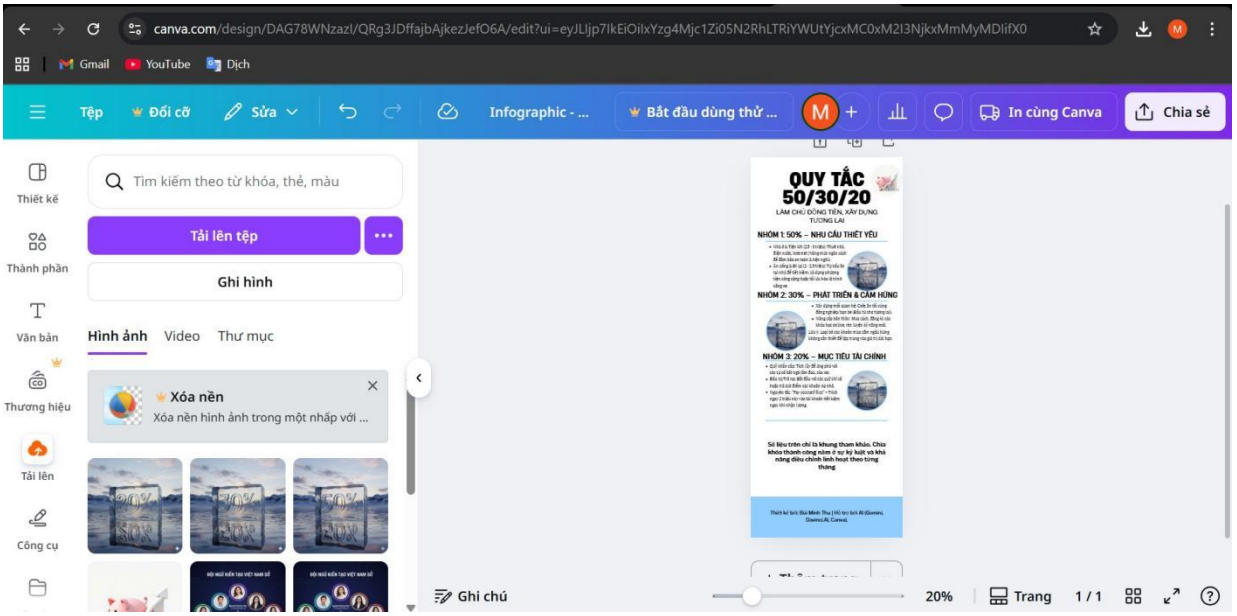
Lưu ý: Loại bỏ các khoản mua sắm ngẫu hứng không cần thiết để tập trung vào giá trị dài hạn.

NHÓM 3: 20% – MỤC TIÊU TÀI CHÍNH

- Quỹ khẩn cấp: Tích lũy để ứng phó với các sự cố bất ngờ (ốm đau, sửa xe).
- Đầu tư/Trả nợ: Bắt đầu với các quỹ chỉ số hoặc trả dứt điểm các khoản nợ nhỏ.
- Nguyên tắc: "Pay yourself first" – Trích ngay 2 triệu này vào tài khoản tiết kiệm ngay khi nhận lương.



Số liệu trên chỉ là khung tham khảo. Chìa khóa thành công nằm ở sự kỷ luật và khả năng điều chỉnh linh hoạt theo từng tháng



III. SO SÁNH CHI TIẾT VÀ PHÂN TÍCH HIỆU QUẢ CÔNG CỤ

Tiêu chí	Google Gemini (Văn bản)	Davinci.AI (Hình ảnh)	Canva AI (Thiết kế)
Điểm mạnh	Tư duy logic, cấu trúc nội dung chặt chẽ, hiểu ngữ cảnh yêu cầu nhanh.	Khả năng render 3D ấn tượng, bắt kịp xu hướng thị giác hiện đại.	Kho mẫu đồ sộ, tích hợp AI chỉnh sửa trực tiếp trên layout cực nhanh.
Điểm yếu	Số liệu thực tế tại địa phương chưa cập nhật (lỗi ảo giác số liệu thuê nhà).	Hình ảnh còn rời rạc, chưa có khả năng tự chèn chữ hoặc ký hiệu chính xác.	Các gợi ý tự động đôi khi quá phổ thông, thiếu tính độc bản nghệ thuật.

Vai trò	Cung cấp chất liệu thô.	Cung cấp biểu tượng, hình ảnh.	Kết nối các thành phần lại với nhau.

IV. PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA AI VÀ QUY TRÌNH SÁNG TẠO MỚI

1. Sự thay đổi quy trình sáng tạo

AI đã dịch chuyển vai trò của em từ một "người thực thi trực tiếp" sang một "tổng đạo diễn nội dung". Trước đây, để làm một Infographic, em phải mất hàng giờ tự vẽ icon hoặc vật lộn với bảng số liệu Excel. Hiện nay, quy trình rút ngắn lại: AI tạo ra các phương án (Option), và con người dành 80% thời gian để lựa chọn, phản biện và tinh chỉnh. Sự thay đổi này giúp em tập trung vào tầng sâu của nội dung – đó là tính thực tế và trải nghiệm người dùng – thay vì sa đà vào các tác vụ lặp đi lặp lại.

2. Tính phản biện về năng lực AI

Qua dự án, em nhận ra AI làm rất tốt phần "bề nổi" của tri thức nhưng thiếu đi "sự nhạy cảm thực tế". Ví dụ, Gemini có thể biết 50% của 10 triệu là 5 triệu, nhưng nó không biết rằng ở Hà Nội, 2 triệu không đủ để thuê một căn phòng an toàn cho nữ giới. Đây chính là khoảng trống mà trí tuệ con người phải lấp đầy. Sự thành công của dự án không nằm ở việc AI giỏi thế nào, mà ở việc con người biết "từ chối" các kết quả sai lệch của AI để đưa ra giải pháp đúng đắn hơn.

3. Vấn đề đạo đức và trách nhiệm

- Bản quyền: Việc sử dụng Davinci.AI tạo ra hình ảnh dựa trên dữ liệu tổng hợp đặt ra câu hỏi về quyền sở hữu. Em chọn cách xử lý hậu kỳ và thay đổi màu sắc để biến nó thành một phần tài sản sáng tạo cá nhân thay vì dùng nguyên bản.
- Tính minh bạch: Trong báo cáo, em công khai các đoạn Prompt để khẳng định sự phối hợp giữa người và máy.
- Trách nhiệm nội dung: Với một chủ đề nhạy cảm như tài chính cá nhân, việc tin tưởng mù quáng vào AI có thể dẫn đến hệ lụy xấu cho người đọc. Đạo đức của người làm nội dung số lúc này nằm ở việc kiểm chứng thông tin (Fact-check) trước khi xuất bản.